

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)

Кафедра корпоративных финансов и корпоративного управления
Факультет экономики и бизнеса

Документ подписан усиленной неквалифицированной электронной подписью.

Организация: «ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Сертификат: 3BDidgfMTCllX2wpTeOJL8VotQBraKAz

Утверждено: Проректор по учебной и методической работе, Е.А. Каменева

Дата: 04.05.2026 г.

Т.А. Слепнева

Финансовые стратегии корпорации

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

38.03.01 - Экономика,

Образовательная программа «Корпоративные финансы»

Профиль:

«Корпоративные финансы и бизнес-оценка»

Рекомендовано

Факультет экономики и бизнеса

(протокол № 7 от 21.04.2026 г.)

Одобрено

Кафедра корпоративных финансов и корпоративного управления

(протокол № 25 от 17.03.2026 г.)



Содержание

1. Наименование дисциплины	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	6
5.1. Содержание дисциплины	6
5.2. Учебно – тематический план	9
5.3. Содержание семинаров, практических занятий	10
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	13
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	13
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	16
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	19
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	10
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	12
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	33
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	35
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	35



1. Наименование дисциплины

Финансовые стратегии корпорации

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
ПKN-5	Способность составлять и анализировать финансовую, бухгалтерскую, статистическую отчетность и использовать результаты анализа для принятия управленческих решений	Применяет положения международных и национальных стандартов для составления и подтверждения достоверности отчетности организации	Знать: основные методические подходы к анализу финансовой, бухгалтерской и иной отчетной информации корпорации Уметь: обосновывать выбор финансовой стратегии, соответствующей условиям хозяйствования субъекта
		Использует результаты анализа финансовой, бухгалтерской, статистической отчетности при составлении финансовых планов, отборе инвестиционных проектов и принятии оперативных решений на макро-, мезо- и микроуровнях	Знать: методы сбора эмпирических доказательств возможности использования теорий и концепций при формировании и реализации финансовой стратегии Уметь: разрабатывать финансовые планы, отбирать инвестиционные проекты и принимать оперативные решения, используя результаты анализа финансовой, бухгалтерской, статистической отчетности



Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
ПKN-6	Способность предлагать решения профессиональных задач в меняющихся финансово-экономических условиях	Понимает содержание и логику проведения анализа деятельности экономического субъекта, приемы обоснования оперативных, тактических и стратегических управленческих решений	Знать: сущность основных управленческих моделей финансовой деятельностью корпорации Уметь: проводить финансовый анализ деятельности корпорации, используя его результаты для обоснования оперативных, тактических и стратегических управленческих решений
		Предлагает варианты решения профессиональных задач в условиях неопределенности	Знать: наиболее эффективные варианты развития финансовой деятельности корпорации на основе существующих альтернатив Уметь: применять системный подход к реализации финансовой стратегии корпорации, обеспечивающую ее устойчивое развитие
ПКП-4	способность принимать обоснованные финансовые и инвестиционные решения, направленные на обеспечение роста стоимости организации в условиях цифровой трансформации бизнеса	Предлагает обоснованные финансовые и инвестиционные решения, направленные на обеспечение роста стоимости организации в условиях цифровой трансформации бизнеса.	Знать: эффективные финансовые и инвестиционные решения, направленные на цифровую трансформацию бизнеса и обеспечение роста его стоимости Уметь: разрабатывать и обосновывать финансовые и инвестиционные решения, направленные на цифровую трансформацию бизнеса и обеспечение роста его стоимости
		Оценивает последствия и эффективность принимаемых решений с точки зрения роста стоимости организации	Знать: методы оценки эффективности финансовых и инвестиционных решений с точки зрения роста стоимости корпорации Уметь: оценивать последствия и эффективность принимаемых решений с точки зрения стоимости корпорации



3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Финансовые стратегии корпорации» относится к «Модулю "Стратегические решения финансирования"».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Очная форма обучения

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 7 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3/108	108
<i>Контактная работа – Аудиторные занятия</i>	34	34
<i>Лекции</i>	16	16
<i>Семинары, практические занятия</i>	18	18
<i>Самостоятельная работа</i>	74	74
Вид текущего контроля	Домашнее творческое задание	Домашнее творческое задание
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет



5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Основы формирования и содержание финансовой стратегии корпорации

Понятие общекорпоративной стратегии и функциональных стратегий. Финансовая стратегия корпорации как функциональная стратегия общекорпоративного развития.

Определение содержания финансовой стратегии, политики и тактики корпорации, их взаимосвязь, место и роль в системе управления финансами. Стратегическое планирование. Финансовые и инвестиционные решения. Финансовые цели корпорации.

Финансовая стратегия как основа формирования финансовой политики корпорации. Основные формы документов корпорации, отражающие финансовую стратегию, политику и тактику.

Элементы финансовой стратегии и этапы ее формирования.

Основные финансовые стратегии корпорации, их содержание: стратегия формирования финансовых ресурсов (ускоренного роста, устойчивого роста); стратегия повышения эффективности управления финансовыми ресурсами и денежными потоками; стратегия обеспечения финансовой безопасности, стратегия роста стоимости корпорации и др. Корпоративный рост как приоритет при разработке финансовой стратегии.

Матрицы финансовых стратегий.

Тема 2. Стратегии роста стоимости корпорации

Концепция управления корпорацией, ориентированная на стоимость (Value Based Management - VBM): сущность, факторы создания стоимости.

Основные стоимостные показатели: рыночная добавленная стоимость (MVA), экономическая добавленная стоимость (EVA), доходность инвестиций на основе денежного потока (CFROI), денежная добавленная стоимость (CVA), акционерная добавленная стоимость (SVA) и др.



Определение рыночной стоимости бизнеса как долгосрочной финансовой цели. Рыночные мультипликаторы (P/E, EVA/EBITDA и т.п.).

Тема 3. Стратегии формирования структуры капитала во взаимосвязи с дивидендной политикой корпорации

Капитал и его составляющие для определения цены, стоимости и структуры капитала. Определение средневзвешенной цены: текущей, оптимальной, целевой, предельной. Цели определения цены и стоимости капитала.

Содержание теорий структуры капитала. Модели структуры капитала: Модильяни-Миллера (1958 г. и 1963 г.); Миллера (1976 г.); традиционный подход; компромиссная модель; иерархии; сигнальные модели Росса (1977 г.), Майерса - Майлуфа (1984 г.); поведенческие модели Бейкера и Веглера (2002 г.), Диттмара и Такора (2007 г.); информационных каскадов Бихчапдани, Хиршляйфера, Вэлча (2007 г.).

Эмпирические доказательства возможности использования теорий структуры капитала при принятии финансовых решений.

Факторы, влияющие на выбор структуры капитала. Дивидендная политика как часть решений по финансированию бизнеса. Значение дивидендной политики в формировании финансовой стратегии корпорации. Взаимосвязь решений по структуре капитала и распределению прибыли.

Теории дивидендной политики, их содержание.

Факторы, определяющие дивидендную политику.

Типы дивидендной политики, их влияние на финансовую стратегию.

Взаимосвязь рыночной стоимости корпорации и дивидендов.

Тема 4. Инструменты реализации финансовой стратегий корпорации

Финансовое прогнозирование в корпорации: понятие, цели, задачи, этапы. Роль финансового прогнозирования в реализации финансовой стратегии корпорации.

Виды финансовых прогнозов, их форматы.

Методы финансового прогнозирования данных финансовой отчетности.

Факторы, влияющие на потребность во внешнем финансировании.

Содержание концепции сбалансированной системы показателей (Balanced Scorecard - BSC) и ключевых показателей результативности (Key performance



indicators - KPI). Целевые и пороговые значения показателей. Учет различных факторов при определении KPI: целей корпорации, стадии жизненного цикла, отраслевых особенностей, размера корпорации и др.

Особенности BSC: основные элементы, проекции, принципы, преимущества как инструмента и технологии стратегического корпоративного управления и корпоративных финансов.

Финансовый план как раздел бизнес-плана предприятия. Содержание финансовых прогнозов и методы расчета их основных показателей.

Факторы, определяющие темпы роста корпорации. Моделирование растущего бизнеса. Коэффициент устойчивого роста (SGR), алгоритмы его расчета, порядок использования в финансовом моделировании.



5.2. Учебно – тематический план

Очная форма обучения

п/ п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах				
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия	
1	Основы формирования и содержание финансовой стратегии корпорации	26	8	4	4	18
2	Стратегии роста стоимости корпорации	24	6	2	4	18
3	Стратегии формирования структуры капитала во взаимосвязи с дивидендной политикой корпорации	32	12	6	6	20
4	Инструменты реализации финансовой стратегий корпорации	26	8	4	4	18
В целом по дисциплине		108	34	16	18	74



5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях	Формы проведения занятий
Основы формирования и содержание финансовой стратегии корпорации	1. Место финансовой стратегии корпорации в системе функциональных стратегий. 2. Финансовые и инвестиционные решения. 3. Финансовые цели корпорации. 4. Финансовая стратегия как основа формирования финансовой политики корпорации. 5. Основные форматы документов, отражающие финансовую стратегию, политику и тактику корпорации. 6. Характеристика основных элементов финансовой стратегии. 7. Оценка эффективности финансовой стратегии. 8. Характеристика основных финансовых стратегий корпорации.	обсуждение вопросов, дискуссия, тестирование
Стратегии роста стоимости корпорации	1. Концепция управления корпорацией, ориентированная на стоимость.	устный опрос, дискуссия, решение тестов и задач



Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях	Формы проведения занятий
	2. Факторы создания стоимости. 3. Сущность и порядок расчета стоимостных показателей: MVA, EVA, CFROI, CVA, SVA. 4. Алгоритм определения рыночной стоимости корпорации. 5. Рыночные мультипликаторы (P/E, EV/EBITDA и др.).	
Стратегии формирования структуры капитала во взаимосвязи с дивидендной политикой корпорации	1. Капитал корпорации: сущность, источники его формирования, структура капитала. 2. Определение средневзвешенной цены: текущей, оптимальной, целевой, предельной. 3. Характеристика основных теорий структуры капитала. 4. Оценка факторов, влияющих на выбор структуры капитала. 5. Понятие дивидендной политики, виды дивидендной политики корпорации.	устный опрос, дискуссия, решение тестов и задач, рассмотрение практических примеров по теме занятий и обсуждение полученных результатов



Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях	Формы проведения занятий
	6. Теории дивидендной политики, их содержание. 7. Влияние теорий дивидендной политики на стратегию корпорации. 8. Факторы, определяющие дивидендную политику. 9. Влияние дивидендной политики на стратегию корпорации.	
Инструменты реализации финансовой стратегий корпорации	1. Понятие, цели, задачи, этапы финансового прогнозирования в корпорации. 2. Методы финансового прогнозирования. 3. Содержание концепции сбалансированной системы показателей (Balanced Scorecard - BSC) и ключевых показателей результативности	устный опрос, дискуссия, решение тестов и задач



6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Основы формирования и содержание финансовой стратегии корпорации	1. Отличительные особенности финансовой стратегии корпорации на разных стадиях жизненного цикла 2. Основные форматы документов, отражающие финансовую стратегию, политику и тактику корпорации 3. Место финансовой стратегии корпорации в системе функциональных стратегий 4. Матрицы финансовых стратегий 5. Порядок расчета показателей эффективности корпорации	Подбор и изучение литературы. Работа с учебной литературой и справочно-правовой системой. Самоподготовка с использованием контрольных вопросов. Подготовка к тестированию.
Стратегии роста стоимости корпорации	1. Концепция управления корпорацией, ориентированная на стоимость 2. Алгоритм определения рыночной стоимости корпорации	Работа с учебной литературой и справочно-правовой системой. Самоподготовка с использованием контрольных вопросов. Решение практических задач. Подготовка к тестированию.



Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Стратегии формирования структуры капитала во взаимосвязи с дивидендной политикой корпорации	1. Капитал корпорации: источники его формирования, структура капитала 2. Характеристика основных теорий структуры капитала 3. Теории дивидендной политики, их содержание 4. Влияние теорий дивидендной политики на стратегию корпорации	Работа с учебной литературой и справочно- правовой системой. Самоподготовка с использованием контрольных вопросов. Решение практических задач. Подготовка к тестированию.
Инструменты реализации финансовой стратегий корпорации	1. Понятие, цели, задачи, этапы финансового прогнозирования в корпорации 2. Методы финансового прогнозирования данных финансовой отчетности	Работа с учебной литературой и справочно- правовой системой. Самоподготовка с использованием контрольных вопросов. Решение практических задач. Подготовка к тестированию.



6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерная тематика домашнего творческого задания

1. Понятие и содержание финансовой стратегии корпорации.
2. Функциональные стратегии в разработке бизнес-стратегии корпорации.
3. Взаимосвязь финансовой стратегии, политики и тактики корпорации, их место и роль в системе управления финансами.
4. Финансовые цели корпорации.
5. Инвестиционные и финансовые решения их взаимосвязь в корпорации.
6. Основные элементы финансовой стратегии.
7. Характеристика стратегии формирования финансовых ресурсов (ускоренного роста, устойчивого роста).
8. Характеристика стратегии повышения эффективности управления финансовыми ресурсами и денежными потоками.
9. Характеристика стратегии обеспечения финансовой безопасности.
10. Концепция управления корпорацией, ориентированная на стоимость (Value Based Management – VBM): сущность, факторы создания стоимости.
11. Сущность стоимостных подходов в управлении финансами.
12. Рыночная стоимость бизнеса как долгосрочная финансовая цель.
13. Факторы, влияющие на рыночную стоимость корпорации.
14. Стратегии формирования структуры капитала корпорации.
15. Капитал и его составляющие для определения стоимости и структуры капитала.
16. Определение средневзвешенной стоимости и цены капитала.
17. Содержание теорий структуры капитала.
18. Современные факторы, влияющие на выбор структуры капитала.
19. Основания для принятия решения об использовании заемного капитала.
20. Теории структуры капитала и их использование при формировании финансовой стратегии и финансовой политики корпорации.
21. Особенности выбора структуры капитала на развивающихся рынках.
22. Значение дивидендной политики в формировании финансовой стратегии корпорации.
23. Теории дивидендной политики, их содержание.



24. Факторы, определяющие дивидендную политику корпорации.
25. Возможности использования теорий дивидендной политики на развивающихся рынках капитала.
26. Типы дивидендной политики, их влияние на финансовую стратегию.
27. Теории дивидендной политики и их использование при формировании финансовой стратегии и финансовой политики корпорации.
28. Значение дивидендной политики для экономики и финансов корпорации.
29. Особенности дивидендных выплат на развивающихся рынках.
30. Финансовое прогнозирование в корпорации: понятие, цели, задачи, этапы.
31. Роль финансового прогнозирования в реализации финансовой стратегии корпорации.
32. Методы финансового прогнозирования данных финансовой отчетности.
33. Модели и матрицы финансовых стратегий корпорации.
34. Содержание концепции сбалансированной системы показателей (BSC) и ключевых показателей результативности (KPI).
35. Учет различных факторов при определении ключевых показателей результативности (KPI).
36. Финансовый план как раздел бизнес-плана корпорации.
37. Содержание финансовых прогнозов и методы расчета их основных
38. показателей.
39. Факторы, определяющие темпы роста корпорации.

Дополнительная информация

Примеры тестовых заданий

Тестовое задание 1

К собственным источникам финансирования предпринимательской деятельности относятся...

- a. уставный капитал
- b. кредиторская задолженность
- c. резервный капитал
- d. фонды потребления
- e. нераспределенная прибыль

Тестовое задание 2



К заемным источникам финансирования предпринимательской деятельности относятся...

- a. добавочный капитал
- b. ссуды банков
- c. фонды накопления
- d. амортизационные отчисления
- e. средства, полученные от выпуска облигаций

Тестовое задание 3

Капитал, по способу перенесения стоимости на создаваемый продукт, подразделяется на...

- a. переменный и постоянный
- b. основной и оборотный
- c. собственный и заемный
- d. денежный, производственный и товарный
- e. основной и постоянный

Тестовое задание 4

Капитал корпорации осуществляет следующие функции...

- a. контрольная
- b. воспроизводственная
- c. распределительная
- d. стимулирующая
- e. образование фондов денежных средств

Тестовое задание 5

Корпорация установила размер дивидендов на привилегированные акции в 45 руб. на акцию. Рыночная цена привилегированной акции составляет 300 рублей. В этом случае цена источника капитала «Привилегированные акции» составит ...%.

Тестовое задание 6

Корпорация объявила размер дивидендов по обыкновенным акциям в текущем году в 250 руб. на акцию. Рыночная цена акции составляет 2500 руб. Предполагается, что годовой рост размера дивидендов составит 8%. В этом случае цена источника «Обыкновенные акции» составит ...%.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях



кафедры корпоративных финансов и корпоративного управления.



7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы содержится в разделе 2. «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
ПKN-5. Способность составлять и анализировать финансовую, бухгалтерскую, статистическую отчетность и использовать результаты анализа для принятия управ-	Применяет положения международных и национальных стандартов для составления и подтверждения достоверности отчетности организации	Знать: основные методические подходы к анализу финансовой, бухгалтерской и иной отчетной информации корпорации Уметь: обосновывать выбор финансовой стратегии, соответствующей условиям хозяйствования субъекта	Задание 1. Теория дивидендной политики Модильяни-Миллера разработана с учетом основных допущений: а. рынки являются совершенными б. безразличность выбора между дивидендами или доходом от прироста капитала с. независимость инвестиционной политики корпорации от финансовой d. асимметрия рынков е. собственники заинтересованы в высоких размерах дивидендов Задание 2. Показатель средневзвешенной стоимости капитала может быть использован для оценки:



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
ленческих решений			a. стоимости корпорации b. стоимости активов корпорации c. эффективности инвестиционных проектов d. инвестиционного портфеля корпорации
	Использует результаты анализа финансовой, бухгалтерской, статистической отчетности при составлении финансовых планов, отборе инвестиционных проектов и принятии оперативных решений на макро-, мезо- и микроуровнях	Знать: методы сбора эмпирических доказательств возможности использования теорий и концепций при формировании и реализации финансовой стратегии Уметь: разрабатывать финансовые планы, отбирать инвестиционные проекты и принимать оперативные реше-	Задание 1. Финансовые отношения корпорации и ее собственников находят отражение: a. в дивидендной политике корпорации b. в выплате купонного дохода по облигациям c. в амортизационной политике корпорации d. в политике управления активами e. в решениях по финансированию бизнеса Задание 2. Корпорация планирует расширить ассортимент и повысить качество обслуживания. Прогнозируемые денежные поступления (без НДС) составляют в расчете на год: при расширенном ассортименте — 60 млн. руб., при достигнутом — 40 млн. руб. Постоянные издержки производства планируются в сумме 10 млн. руб., переменные издержки — при расширенном ассортименте — 40 млн. руб., при достигнутом — 25 млн. руб. Расширение ассортимента планируется осуществить по состоянию на 1 июля планируемого года с вероятностью 90%.



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания																				
		ния, используя результаты анализа финансовой, бухгалтерской, статистической отчетности	Определить ожидаемый годовой финансовый результат деятельности корпорации при выполнении плана совершенствования производства и обслуживания клиентов с вероятностью в 90%.																				
ПKN-6. Способность предлагать решения профессиональных задач в меняющихся финансово-экономических условиях	Понимает содержание и логику проведения анализа деятельности экономического субъекта, приемы обоснования оперативных, тактических и стратегических управленческих решений	Знать: сущность основных управленческих моделей финансовой деятельности корпорации Уметь: проводить финансовый анализ деятельности корпорации, используя его результаты для обоснования оперативных, тактических и стратегических управленческих решений	Задание 1 Факторы, влияющие на выбор структуры капитала: а. асимметрия информации и сигнальные эффекты б. налоги с. операционный левверидж d. состояние рынка капитала е. амортизационная политика Задание 2. На основе данных бухгалтерского баланса определите показатели ликвидности и платежеспособности корпорации (тыс. руб.) <table><tr><td>Активы</td><td>Сумма</td><td>Пассивы</td><td>Сумма</td></tr><tr><td>Внеоборотные активы</td><td>3500</td><td>Собственные средства</td><td>2000</td></tr><tr><td>Запасы сырья</td><td>1300</td><td>Резервы</td><td>1000</td></tr><tr><td>Дебиторская задолженность</td><td>1800</td><td>Нераспределенная прибыль</td><td>800</td></tr><tr><td>Краткосрочные финансо-</td><td>400</td><td>Долгосрочные кредиты</td><td>2000</td></tr></table>	Активы	Сумма	Пассивы	Сумма	Внеоборотные активы	3500	Собственные средства	2000	Запасы сырья	1300	Резервы	1000	Дебиторская задолженность	1800	Нераспределенная прибыль	800	Краткосрочные финансо-	400	Долгосрочные кредиты	2000
Активы	Сумма	Пассивы	Сумма																				
Внеоборотные активы	3500	Собственные средства	2000																				
Запасы сырья	1300	Резервы	1000																				
Дебиторская задолженность	1800	Нераспределенная прибыль	800																				
Краткосрочные финансо-	400	Долгосрочные кредиты	2000																				



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания			
			вые вложения			
			Денежные средства	700	Краткосрочные кредиты	1000
			Прочие оборотные активы	200	Краткосрочная задолженность	1200
	Предлагает варианты решения профессиональных задач в условиях неопределенности	Знать: наиболее эффективные варианты развития финансовой деятельности корпорации на основе существующих альтернатив Уметь: применять системный подход к реализации финансовой стратегии корпорации, обеспечивающую ее устойчивое развитие	Задание 1. Компромиссная модель структуры капитала считает, что: а. привлечение заемных средств способствует росту рыночной стоимости корпорации на определенном этапе б. рыночная стоимость корпорации остается в конечном итоге неизменной с. затраты на привлечение заемного капитала растут с уменьшением риска d. увеличение риска вместе с привлечением заемных средств уменьшает средневзвешенную стоимость капитала е. положительный эффект заемного финансирования увеличивается с ростом его объемов. Задание 2. Собственный капитал корпорации в текущем году представлен следующими данными (тыс. руб.):			



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания									
			<table><tr><td>Акционерный капитал, в т.ч.: привилегированные акции обыкновенные акции</td><td>100 (2000 шт. по 50 руб.) 1000 (100000 шт. по 10 руб.)</td></tr><tr><td>Резервный капитал</td><td>200</td></tr><tr><td>Нераспределенная прибыль</td><td>2500</td></tr><tr><td>Всего</td><td>3800</td></tr></table>	Акционерный капитал, в т.ч.: привилегированные акции обыкновенные акции	100 (2000 шт. по 50 руб.) 1000 (100000 шт. по 10 руб.)	Резервный капитал	200	Нераспределенная прибыль	2500	Всего	3800	В настоящее время рыночная цена обыкновенных акций составляет 30 руб. Корпорация объявила о выплате дивидендов акциями в размере 15%. Как изменится в результате выплаты дивидендов структура собственного капитала?
Акционерный капитал, в т.ч.: привилегированные акции обыкновенные акции	100 (2000 шт. по 50 руб.) 1000 (100000 шт. по 10 руб.)											
Резервный капитал	200											
Нераспределенная прибыль	2500											
Всего	3800											
ПКП-4. способность принимать обоснованные финансовые и инвестиционные решения, направленные	Предлагает обоснованные финансовые и инвестиционные решения, направленные на обеспечение роста стоимости организации в условиях циф-	Знать: эффективные финансовые и инвестиционные решения, направленные на цифровую трансформацию бизнеса и обеспечение роста его стоимости	Задание 1. Поведенческие модели структуры капитала считают, что: a. структура капитала является результатом стратегического планирования в корпорации b. структура капитала формируется в результате попыток менеджмента отслеживать рынок капитала c. оптимальной структуры капитала не существует									



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания																			
на обеспечение роста стоимости организации в условиях цифровой трансформации бизнеса	ровой трансформации бизнеса.	Уметь: разрабатывать и обосновывать финансовые и инвестиционные решения, направленные на цифровую трансформацию бизнеса и обеспечение роста его стоимости	d. менеджеры стараются всеми силами избежать эмиссии собственного капитала e. соотношение рыночной стоимости и балансовой и его временные колебания имеют исключительно краткосрочный эффект Задание 2. Корпорация разместила облигационный заем на сумму 5 млн. руб. под 14% годовых и 4300 тыс. штук обыкновенных акций номиналом 1000 руб. Плановый объем инвестиций корпорации в предстоящем году составляет 8 млн. руб. Имеется три варианта финансирования инвестиций: 1) выпуск облигаций под 12% годовых; 2) выпуск привилегированных акций с 15-процентной дивидендной доходностью; 3) выпуск обыкновенных акций номиналом 1200 руб. Определить эффект финансового левериджа и чистую прибыль на акцию при ожидаемом уровне экономической рентабельности активов 23%.																			
	Оценивает последствия и эффективность принимаемых решений с точки зрения роста стоимости организации	Знать: методы оценки эффективности финансовых и инвестиционных решений с точки зрения роста стоимости корпорации Уметь: оценивать по-	Задание 1. Дивидендная политика представляет собой элемент финансовой стратегии корпорации и направлена на формирование оптимальных пропорций распределения прибыли с целью максимизации Задание 2. На основе представленных данных определить экономическую добавленную стоимость (EVA): <table><tr><th>№ п/п</th><th>Показатели</th><th>На начало периода</th><th>На конец периода</th></tr><tr><td>1</td><td>Рыночная цена 1 обыкновенной акции</td><td>20</td><td>28</td></tr><tr><td>2</td><td>Чистая операционная прибыль</td><td>1900</td><td>2460</td></tr><tr><td>3</td><td>Рыночная цена 1 облигации</td><td>54</td><td>55</td></tr><tr><td>4</td><td>Сумма долгосрочных банковских кредитов</td><td>300</td><td>300</td></tr></table>	№ п/п	Показатели	На начало периода	На конец периода	1	Рыночная цена 1 обыкновенной акции	20	28	2	Чистая операционная прибыль	1900	2460	3	Рыночная цена 1 облигации	54	55	4	Сумма долгосрочных банковских кредитов	300
№ п/п	Показатели	На начало периода	На конец периода																			
1	Рыночная цена 1 обыкновенной акции	20	28																			
2	Чистая операционная прибыль	1900	2460																			
3	Рыночная цена 1 облигации	54	55																			
4	Сумма долгосрочных банковских кредитов	300	300																			



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания			
		следствия и эффективность принимаемых решений с точки зрения стоимости корпорации	5	Резервы предстоящих расходов	30	50
			6	Краткосрочная кредиторская задолженность	3500	2300
			7	Количество размещенных обыкновенных акций, шт.	500	
			8	Номинальная цена 1 обыкновенной акции, д.е.	20	
			9	Количество размещенных облигаций, шт.	100	
			10	Номинальная цена 1 облигации, д.е.	40	
			11	Норма распределения чистой прибыли на дивиденды, %	25	



Примеры практико-ориентированных заданий

Задание 1.

Определите средневзвешенную цену капитала.

Предприятие выпускает облигации нарицательной стоимостью 1600 руб. со сроком погашения 30 лет. Процентная ставка по ним равна 10%. Расходы по выпуску облигаций составляют 5% от нарицательной стоимости. Налог на прибыль равен 20%.

Рыночная стоимость привилегированных акций - 250 руб./акция, дивиденд – 25 руб./акцию. Рыночная цена обыкновенной акции 600 руб., дивиденд, планируемый к выплате к концу будущего года равен 60 руб./акция. Ожидается, что он будет расти с постоянным годовым приростом в 7%.

Корпорация планирует выпустить пакет новых акций, стоимость размещения – 8%. Сумма нераспределенной прибыли равна 150 тыс. руб. Удельные веса источников финансирования:

Облигации	20 %
Привилегированные акции	15 %
Обыкновенные акции	40 %
Из них нового образца	10 %
Нераспределенная прибыль	25 %

Задание 2.

Определите дивиденд по обыкновенной акции и расположите всех держателей ценных бумаг АО по степени убывания доходности финансовых инструментов, если известны следующие данные: чистая прибыль – 2 000 тыс. руб.; эмиссия обыкновенных акций – 900 шт.; привилегированных акций – 100 шт.; облигаций – 200 шт.; номинальная стоимость эмитированных ценных бумаг – 10 000 руб. Купонная доходность облигации составляет 10%, дивиденд по привилегированным акциям – 12%.

Задание 3.



Капитал АО имеет следующую структуру: 60% - собственный капитал; 40% - заемный капитал. В плановом периоде величина инвестиций составит 1 000 тыс. руб., ожидаемая чистая прибыль – 2 000 тыс. руб. Определите величину чистой прибыли, направляемую организацией на выплату дивидендов при консервативной дивидендной политике, принятой в организации (по остаточному дивиденду).

Примеры вопросов для подготовки к промежуточной аттестации

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Понятие финансовой стратегии и финансовой политики корпорации
2. Финансовая стратегия и общекорпоративная стратегия
3. Основные формы документов корпорации, отражающие ее финансовую стратегию
4. Финансовые цели корпорации
5. Элементы финансовой стратегии корпорации
6. Ключевые показатели эффективности финансовой стратегии корпорации
7. Различие в выборе KPI по стандартам РСБУ и МСФО
8. Основные параметры стратегии формирования финансовых ресурсов (ускоренного роста, устойчивого роста)
9. Основные параметры стратегии повышения эффективности управления финансовыми ресурсами и денежными потоками
10. Основные параметры стратегии обеспечения финансовой безопасности
11. Финансовые цели организаций в соответствии с VBM
12. Ключевые показатели эффективности финансовой стратегии корпорации (EBIT, EBITDA, NOPAT), порядок их расчета
13. Ключевые показатели эффективности финансовой стратегии корпорации (FFO, FCF др.), порядок их расчета
14. Ключевые показатели эффективности финансовой стратегии корпорации (IC, ROIC и др.), порядок их расчета
15. Факторы, влияющие на рыночную стоимость корпорации
16. Основные рыночные мультипликаторы
17. Понятие структуры и цены капитала корпорации
18. Формирование средневзвешенных затрат на привлечение капитала
19. Определение текущей, оптимальной, целевой, предельной цены капитала



20. Факторы, влияющие на выбор структуры капитала корпорации
21. Основания для принятия решения об использовании заемного капитала
22. Факторы, влияющие на потребность во внешнем финансировании
23. Основания для принятия решения о выборе стратегии самофинансирования
24. Особенности выбора структуры капитала российскими корпорации
25. Основные стоимостные показатели: рыночная добавленная стоимость (MVA), экономическая добавленная стоимость (EVA)
26. Основные стоимостные показатели доходность инвестиций на основе денежного потока (CFROI), денежная добавленная стоимость (CVA), акционерная добавленная стоимость (SVA)
27. Дивидендная политика и принятие решений по финансированию корпорации
28. Основные теории дивидендной политики и их применение
29. Факторы, определяющие дивидендную политику корпорации
30. Типы дивидендной политики корпорации
31. Роль дивидендной политики в финансовой стратегии корпорации
32. Значение дивидендной политики для экономики и финансов корпорации.
33. Взаимосвязь рыночной стоимости корпорации и дивидендов
34. Финансовое прогнозирование понятие, цели, задачи, этапы финансового прогнозирования
35. Виды финансовых прогнозов корпорации
36. Содержание финансовых прогнозов корпорации
37. Содержание концепции сбалансированной системы показателей (BSC) и ключевых показателей результативности (KPI)
38. Учет различных факторов при определении ключевых показателей результативности (KPI)
39. Сбалансированная система показателей (BSC) как инструмент стратегического корпоративного управления и корпоративных финансов
40. Методы расчета основных показателей финансовых прогнозов корпорации
41. Финансовый план как раздел бизнес-плана корпорации
42. Факторы, определяющие темпы роста корпорации
43. Моделирование растущего бизнеса



44. Коэффициент устойчивого роста (SGR), алгоритмы его расчета, порядок использования в финансовом моделировании
45. Концепции устойчивого роста корпорации и его финансового обеспечения: содержание, использование в управлении корпоративными финансами



8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Федотова, М.А. Корпоративные финансы : Учебник / М.А. Федотова, М.А. Эскиндаров, И.В. Булава [и др.]; под. ред. М.А. Федотова, Л.И. Черникова, М.А. Эскиндаров Электрон. дан. Москва : КноРус, 2025 332 с. Режим доступа: book.ru Internet access <https://book.ru/book/955657> ISBN 978-5-406-13838-0. [БИК ID: RU\bookru\bibl\955657]
2. Эскиндаров, М.А. Корпоративные финансы : Учебник / М.А. Эскиндаров, М.А. Федотова, Е.И. Шохин [и др.]; под. ред. М.А. Эскиндаров, М.А. Федотова Электрон. дан. Москва : КноРус, 2024 480 с. Режим доступа: book.ru Internet access <https://book.ru/book/950534> ISBN 978-5-406-12124-5. [БИК ID: RU\bookru\bibl\950534]

Дополнительная литература:

1. Лукасевич, Игорь Ярославович Финансовый менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. 4-е изд., пер. и доп Электрон. дан. Москва : Юрайт, 2026 680 с (Высшее образование) URL: <https://urait.ru/bcode/589244> (дата обращения: 27.02.2026). Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей <https://urait.ru/bcode/589244> ISBN 978-5-534-16271-4 : 2979.00. [БИК ID: RU2fURAIT2f589244]
2. Шохин, Е.И. Корпоративные финансы. (Бакалавриат). Учебник : Учебник / Е.И. Шохин, Г.И. Хотинская, С.В. Большаков [и др.]; под. ред. Е.И. Шохин Электрон. дан. Москва : КноРус, 2020 318 с. Режим доступа: book.ru Internet access <https://book.ru/book/932076> ISBN 978-5-406-07287-5. [БИК ID: RU\bookru\bibl\932076]
3. Ивашковская, Ирина Васильевна Финансовые измерения корпоративных стратегий. Стейкхолдерский подход : Монография / Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики" 2, перераб. и доп Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020 320 с. (Научная мысль) Дополнительное профессиональное образование <https://znanium.com/catalog/document?id=395787> ISBN 978-5-16-006874-9 ISBN 978-5-16-110299-2 (электр. издание) . [БИК ID: RU\infra-m\znanium\bibl\1085273]



4. Хотинская, Г.И. Стратегические финансы: от теории к практике : Монография / Г.И. Хотинская, Л.И. Черникова; под ред. Г.И. Хотинская, Л.И. Черникова Электрон. дан. Москва : Русайнс, 2020 273 с. Режим доступа: book.ru Internet access <https://book.ru/book/939797> ISBN 978-5-4365-4655-1. [БИК ID: RU\bookru\bibl\939797]

Нормативные правовые акты:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации.
2. Федеральный закон от 26.12.1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах».
3. Приказ Минэкономики РФ от 01.10.1997 N 118 "Об утверждении Методических рекомендаций по реформе предприятий (организаций)"
4. Методические указания по проведению анализа финансового состояния организаций. Утверждено приказом Федеральной службы по финансовому оздоровлению и банкротству от 23.01.2001 г., № 16.
5. Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика корпорации». ПБУ 1/98. Утверждено приказом Министерства финансов РФ от 9 декабря 1998 г. № 60н (с изм. и доп.).
6. Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность корпорации». ПБУ 4/99. Утверждено приказом Министерства финансов РФ от 06.07.99 г. № 43н (с изм. и доп.).

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. www.cbr.ru - Официальный сайт Банка России
2. www.minfin.ru - Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации
3. Сайт Московской биржи – <http://moex.com/>
4. • Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
5. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
6. • Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
7. <http://znanium.com> - ЭБС издательства «ИНФРА-М»
8. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru/>
9. • Электронно-библиотечная система издательства Проспект <http://ebs.prospekt.org/books>
10. • Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
11. • Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>



12. • Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
13. Финансовая справочная система «Финансовый директор» <http://www.1fd.ru/>
14. Ресурсы информационно-аналитического агентства по финансовым рынкам Cbonds.ru <https://cbonds.ru/>
15. Academic Reference <http://ar.cnki.net/ACADREF>
16. Пакет баз данных компании EBSCO Publishing, крупнейшего агрегатора научных ресурсов ведущих издательств мира <http://search.ebscohost.com>
17. • Электронные продукты издательства Elsevier <http://www.sciencedirect.com>
18. Emerald: Management eJournal Portfolio <https://www.emerald.com/insight/>
19. Информационно-аналитическая база данных EMIS Global <https://www.emis.com/php/companies/overview/index>
20. Henry Stewart Talks: Journals in The Business & Management Collection <https://hstalks.com/business/journals/>
21. Oxford Scholarship Online <https://oxford.universitypressscholarship.com/>
22. • Коллекция научных журналов Oxford University Press <https://academic.oup.com/journals/>
23. Электронная коллекция книг издательства Springer: Springer eBooks <http://link.springer.com/>
24. • База данных научных журналов издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
25. Федеральная служба государственной статистики (Росстат). URL: <http://www.rosstat.gov.ru>



10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение дисциплины предполагает сочетание аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов. Аудиторные занятия проводятся в форме лекций и семинарских занятий. Курс лекций сопровождается наглядной презентацией, включающей базовые понятия, практические примеры, схемы, графики, табличный материал.

При подготовке к семинарским занятиям студентам следует:

- до очередного практического занятия по материалам лекции и рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей теме занятия;
- теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами, так как в них могут быть внесены изменения, дополнения, которые не всегда отражены в учебной литературе.

Семинарские занятия предполагают:

- обсуждение в интерактивной форме вопросов в области оценки объектов интеллектуальной собственности и нематериальных активов (дискуссия, круглый стол и пр.);
- подготовку докладов, выступление и участие в групповом обсуждении студенческих презентаций, выполненных на определенную тему в рамках самостоятельной работы;
- решение практико-ориентированных, ситуационных, тестовых, исследовательских заданий и кейсов на применение различных подходов и методов к оценке нематериальных активов и объектов интеллектуальной собственности для различных целей.

Для эффективного участия в работе семинарского занятия студентам рекомендуется пользоваться периодической литературой, электронными библиотечными системами, аналитическими информационными системами, а также информацией интернет-сайтов, приведенных в соответствующем разделе.

Основной формой семинарского занятия, проводимого в интерактивной форме, является дискуссия. Дискуссия состоит из трех этапов:

На первой стадии вырабатывается определенная установка на решение поставленной проблемы. При этом перед студентом стоит задача уяснить проблему и цель дискуссии. Главное правило дискуссии – выступить должен каждый. Кроме того, необходимо: внимательно выслушивать выступающего, не перебивать, аргументировано подтверждать свою позицию, не повторяться, не



допускать личной конфронтации, сохранять беспристрастность, не оценивать выступающих, не выслушав до конца и не поняв позицию.

Вторая стадия – стадия оценки – предполагает ситуацию сравнения, сопоставления, конфликта идей, методов решения задачи. На этой стадии студент может сразу внести свои предложения, а может сначала просто выступить, а позже сформулировать свои предложения. При этом он должен:

- не уходить от темы;
- оперативно проводить анализ высказанных идей, мнений, позиций.

В конце дискуссии у студентов есть право самим оценить свою работу.

Третья стадия – стадия консолидации – предполагает выработку определенных единых или компромиссных мнений, позиций, решений. На этом этапе осуществляется контролирующая функция. Студенты анализируют и оценивают проведенную дискуссию, подводят итоги, результаты.

Подготовка к дискуссии включает в себя изучение материала, полученного на лекции и дополнительного материала, рекомендованного преподавателем.

Самостоятельная работа предполагает выполнение специальных исследовательских заданий по отдельным темам, написания домашней контрольной работы, подготовки доклада с использованием презентации.

При подготовке к зачету студентам рекомендуется параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на плановой консультации.



11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Microsoft Office (Windows)
2. Kaspersky
3. Adobe Acrobat

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Информационно-справочная система «СПАРК»
3. www.iteam.ru/publications/strategy/ - ITeam-Технологии корпоративного управления.
4. Официальный сайт РосБизнесКонсалтинг: <http://www.rbk.ru>.

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

1. не предусмотрены

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. **Учебная аудитория** для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)
2. **Компьютерный класс** для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенный оборудованием и техническими средствами обучения: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), персональные компьютеры, набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)
3. Библиотека, читальный зал
4. **Помещение для самостоятельной работы** обучающихся оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и



обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде
Университета.